



## 企业培训



### Cours sur le monde de l'entreprise en Chine

*Riche d'une histoire plusieurs fois millénaire et d'une culture fascinante mais complexe et souvent difficilement accessible à l'entrepreneur étranger, la société chinoise, tout comme le monde de l'entreprise chinois, possède des codes, des rites et un vocabulaire qui lui sont propres. Faire du commerce avec la Chine s'avère donc souvent être une tâche ardue pour un entrepreneur français.*

*Afin de vous donner toutes les chances de succès et de vous permettre de mieux comprendre le monde de l'entreprise chinois, son mode de fonctionnement, ses codes, son vocabulaire, nous vous proposons des cours spécialement adaptés au monde de l'entreprise.*

#### Intervenants

Tous les intervenants et les conseillers qui participeront à votre formation sont des personnes expérimentées qui ont une connaissance certaine du monde de l'entreprise chinoise.

#### Public

Cette formation, entièrement adaptée aux besoins du client, s'adresse au public suivant :

- Sociétés françaises et européennes désirent investir et commercer sur le marché chinois
  - Sociétés exportatrices
  - DG expatriés dans une société étrangère installée en Chine
  - Chercheurs en sciences humaines et en hautes technologies
  - Expatriés désirent vivre et faire des études en Chine
  - Etudiants des écoles de HEC (Hautes Etudes Commerciales).
- Pour ceux-ci, le module de formation peut être fractionné en plusieurs séances adaptées aux exigences du planning et de la durée des cours à l'école.

#### Calendrier et déroulement des cours

La durée de la formation sera à déterminer en fonction du choix et des besoins de chaque participant ou des groupes de participants.

La formation se divise en plusieurs modules. Chaque module est indépendant et peut faire l'objet d'un stage de formation d'une journée complète. Pour répondre plus efficacement à vos besoins, nous vous proposons d'étudier ensemble avec vous, lors de l'inscription, une combinaison du module I avec d'autres modules de votre choix.

#### **Contenu des modules :**

- I. Introduction
- II. Environnement culturel
- III. Environnement social
- IV. Environnement des affaires
- V. Technique de communication
- VI. Montage de projet
- VII. Réussir les négociations
- VIII. Développement et gestion des ressources humaines
- IX. Enseignement du chinois des affaires

#### Objectif

- Avoir une meilleure connaissance des différents aspects du monde chinois pour développer efficacement des affaires avec des Chinois
- Se familiariser avec l'art et la manière de communiquer avec des Chinois
- Réussir son entreprise à partir de la France et sur place, en Chine.

